



2025-2026

世界奥运主战场中国体育强国梦

中 国 田 径 协 会 商 务 合 作 方 案



目录

CONTENTS

01

协会无形资产开发

权益及相应回报

02

中国国家田径队

大赛周期

03

运动员经纪

短跨项目、投掷项目/跳跃项目、竞走项目/中长跑及马拉松项目

04

中国马拉松及其他IP开发

中国马拉松合作伙伴权益体系/马拉松赛事

05

赛事IP活动

赛事类产品汇总



01

协会无形资产开发

intangible assets

权益及相应回报



合作内容及案例

深入产业发展不断升级的开放合作关系

TOP

合作伙伴

顶级
合作
伙伴

赞助商
供应商

赞助层级与价格



顶级 合作伙伴

排他权益
名誉权益
活动权益
内容权益
服装广告权益

官方 合作伙伴

排他权益
名誉权益
活动权益
内容权益

官方 赞助商

名誉权益
活动权益
内容权益

官方 供应商

(非排他)

名誉权益
活动权益
内容权益

非排他权益含田径
计时记分、田径场
地器材等品类。



02

中国国家田径队

Chinese National Athletics Team

大赛周期

SEIKO
LIANG
GUANGZHOU 25

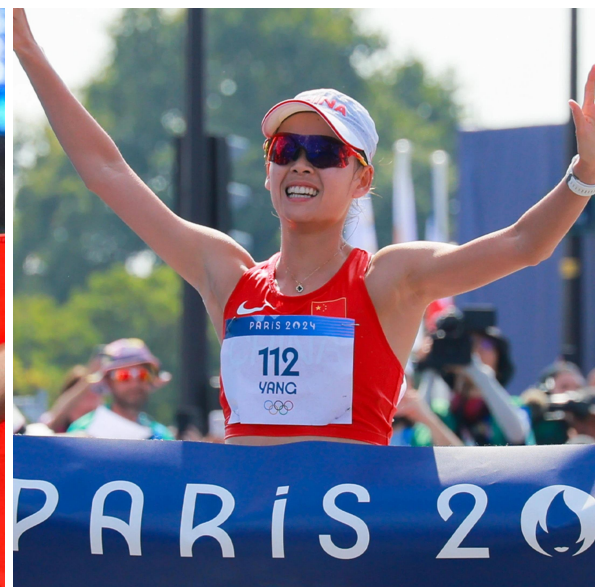
SEIKO
LI
GUANGZHOU 25

CHINA

SEIKO
ZHANG



中国田径屡创佳绩



世界竞技体育的历史长河中，中国国家田径队屡屡为国人留下深刻印象，从刘翔、苏炳添在直道项目中的历史性突破，到巩立姣、杨家玉的荣誉大满贯，向世界完美展示了“中国速度”、“中国高度”、“中国力量”的风采。

协会及国家田径队 已签约合作企业



中国国家田径队

顶级合作伙伴



官方合作伙伴



中国田径协会

官方合作伙伴



赞助商、供应商



中国马拉松

官方合作伙伴



中国田径大众达标系列赛

独家推广宣传合作伙伴



官方供应商



名誉权益集体肖像等无形资产使用权



荣誉 证书/牌

图片影像 资料使用权

肖像 使用权



名誉权益国家队媒体宣传与推广



协会官网标识呈现



官方微博



官方公众号



官方抖音号



官方头条号



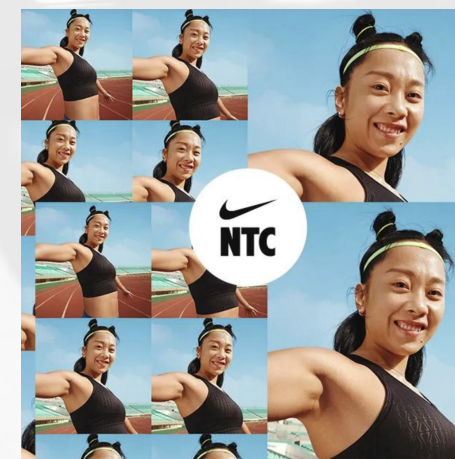
中国田径APP

活动权益&企业活动出席

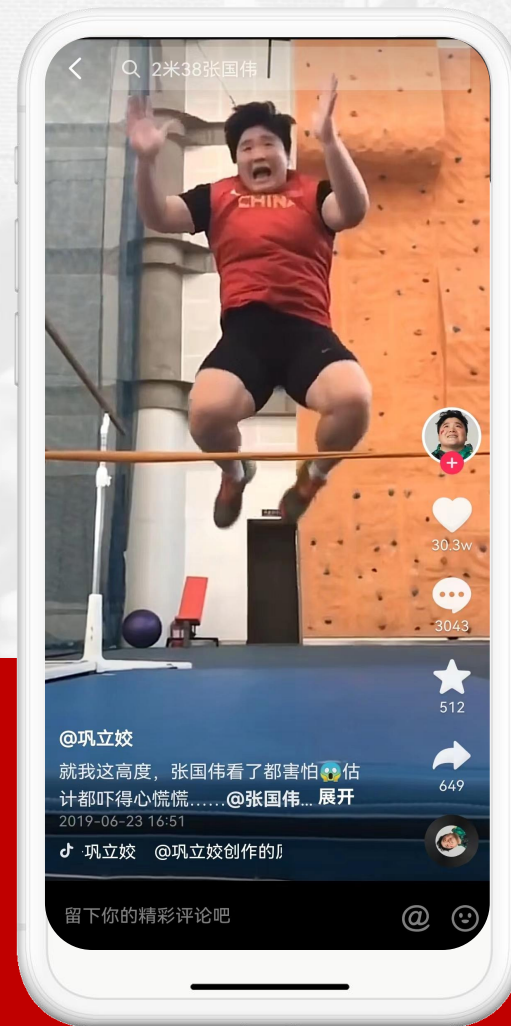
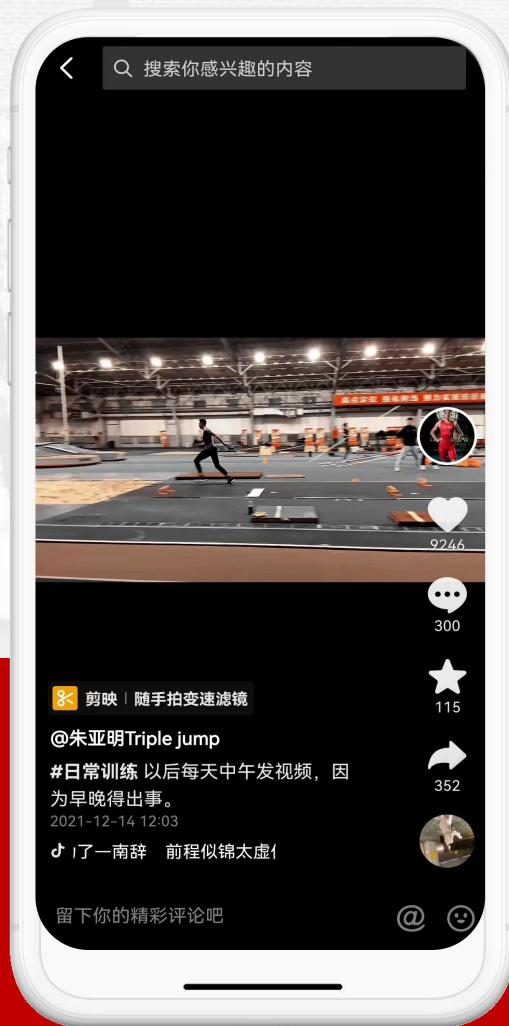
国家队出席企业公关推广活动



内容权益&广告片拍摄

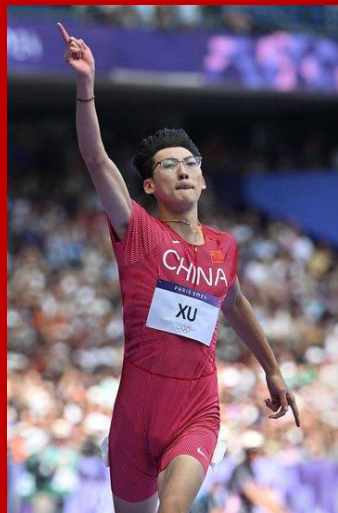


内容权益&线上活动参与



中国国家田径队 影响力运动员

成熟企业宣传推广 扩大影响力



徐卓一

2003年
中国跨栏新星
入选巴黎奥运会



葛曼棋

1997年
首位闯进奥运会女子100米
半决赛的中国女选手



吴艳妮

1993年
中国顶流运动员
入选巴黎奥运会
成都大运会银牌



杨家玉

1996年
女子20公里竞走 世
界纪录保持者
巴黎奥运会冠军



巩立姣

1989年
首个亚洲女子铅球奥运
冠军



朱亚明

1994年
中国男子三级跳远奥运
会最好成绩



谢震业

1993年
首位闯进奥运会男子200
米半决赛的中国运动员

中国国家田径队 影响力运动员

成熟企业宣传推广 扩大影响力



王朝朝 1小时18分43秒
男子20公里竞走

2025年东京世界田径锦标赛
@中国田径队

王朝朝

1999年

东京世锦赛男子20公里竞走亚军



石雨豪 8米33
男子跳远

2025年东京世界田径锦标赛
@中国田径队

石雨豪

1998年

东京世锦赛男子跳远季军



赵杰 77米60
女子铅球

2025年东京世界田径锦标赛
@中国田径队

赵杰

2002年

东京世锦赛女子铅球亚军



张家乐 77米10
女子铅球

2025年东京世界田径锦标赛
@中国田径队

张家乐

2006年

东京世锦赛女子铅球季军

中国国家田径队 潜力运动员代表

初创企业 官方背书 提升知名度



刘俊茜

2003年



中国跨栏新星
入选2024年巴黎奥运会

严子怡

2008年



女子标枪U20世界青年纪录

何锦樵

2006年



个人PB10秒06全国青年纪录

曾克理

2006年



亚青赛男子100米冠军

艾力西尔

2006年



全国400米纪录保持者
亚青赛冠军

陈妤颀

2008年



中国短跑天才少女
亚洲少年纪录

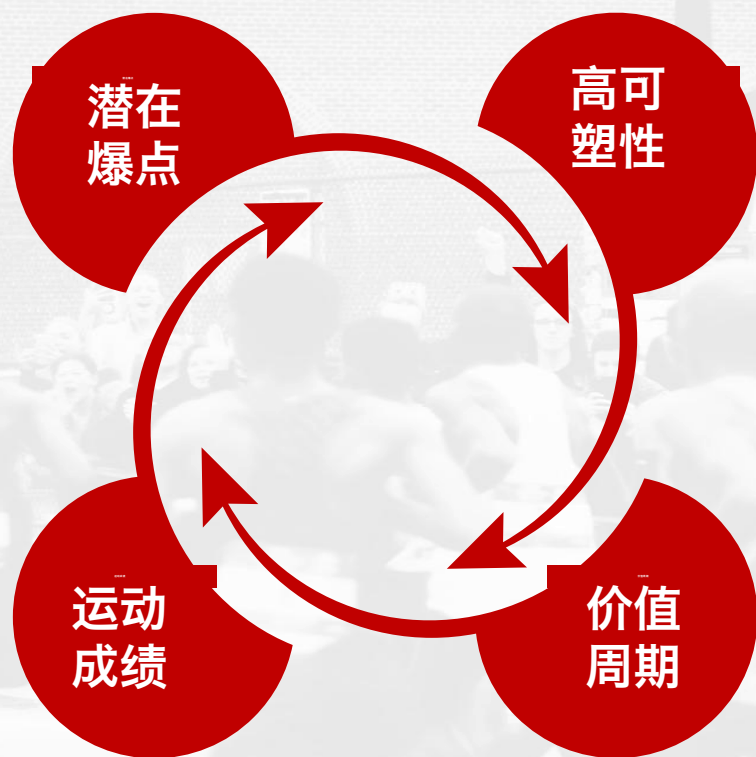
陈圆将

2006年



中国跨栏新星
110米栏亚洲青年纪录保持者

运动员筛选流程



选人

多维度甄选运动员，
确保其具有良好的
运动成绩和受大众
欢迎的个人特质

包装

量身规划合作运动
员职业发展，投入
海量资源提升运动
员的综合价值



推热

引导运动员抓准时机
引爆热点，完成事件
营销和价值输出

提升

运动员曝光及商业
价值提升，带动田
径文化普及、全民
健康素质提高

中国国家田径队2026-2028重点赛事



2026.3

世界田联室内锦标赛
波兰·托伦

2026.5

世界田联接力赛
博兹瓦纳·哈博罗内

2026.10

世界青年奥运会
达喀尔

2027.5

亚洲田径锦标赛
中国·厦门

2028.7

2028年奥运会
美国·洛杉矶

2026.4

世界田联钻石联赛
厦门、上海

2026.9

亚洲田径运动会
日本

2027.3

世界田联路跑锦标赛
中国·扬州

2027.9

世界田径锦标赛
中国·北京



03

运动员经纪

Athlete Brokerage

短跨项目、投掷项目
跳跃项目、竞走项目
中长跑及马拉松项目



- **短跨项目：**短跑、跨栏、接力
- **跳跃项目：**跳远、三级跳远、跳高、撑竿跳高
- **投掷项目：**铅球、链球、标枪、铁饼

- **竞走项目：**竞走
- **中长跑及马拉松项目：**中长跑、马拉松

49个小项近百名国家队员全面合作



品牌活动

节目录制

LOGO露出

活动出席

媒体宣传

提供服装LOGO露出

个人肖像权的使用

出席活动

媒体宣传等相应权益



中国速度



短跨项目

运动员

谢震业

刘俊茜

曾克理

何锦橐

陈妤颀

葛曼棋

徐卓一

吴艳妮

男子4×100m | 女子4×100m

短跑 / 跨栏 / 接力

打破黄种人固有理念
契合品类：汽车、通信等

中国 高度



跳跃项目

运动员

王嘉男

石雨豪

张溟鲲

朱亚明

王振

黄博凯

李玲

栗文

徐惠琴

跳远 / 三级跳远 / 跳高 / 撑竿跳高

我国运动员颜值代表

契合品类：健身器材、时装、美妆等

中国 力量 之星



投掷项目

运动员

巩立姣

宋佳媛

吕会会

王铮

赵杰

冯彬

严子怡

铅球 / 标枪 / 铁饼 / 链球

艰苦奋斗铸就优异成绩

契合品类：重工（CAT）、食品等

中国 田径 意志



竞走项目

运动员

杨家玉

切阳什姐

刘虹

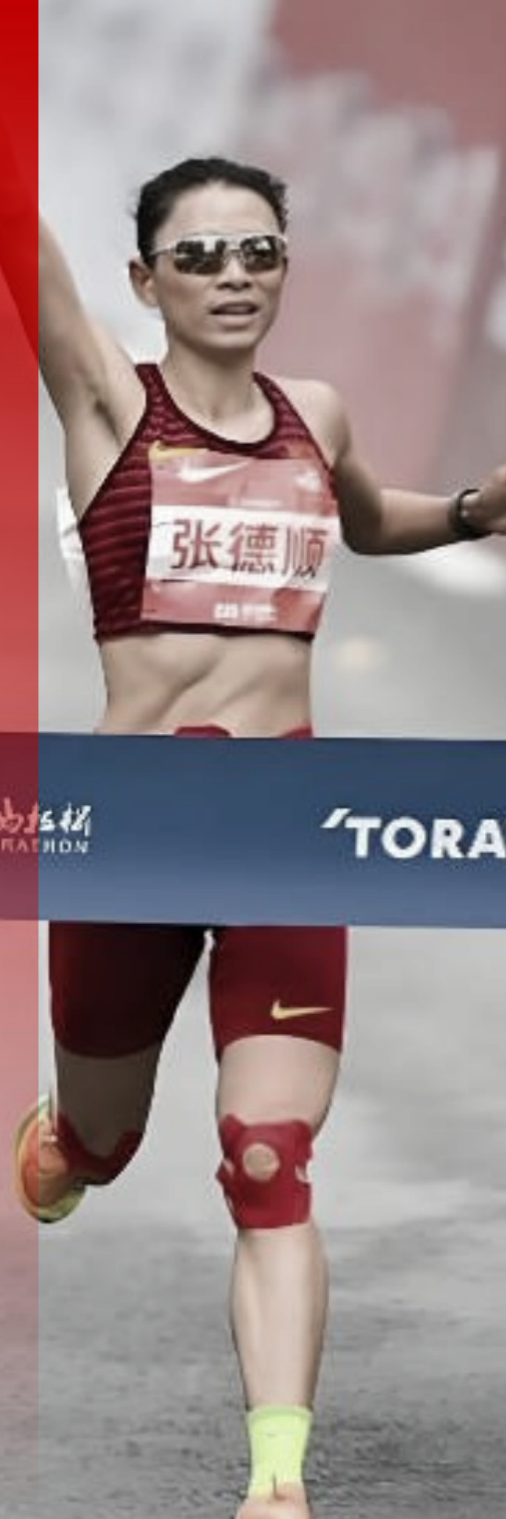
王凯华

竞 走

艰苦奋斗、突破极限

契合品类：体育装备、快消品等

中国耐力



中长跑及马拉松项目

运动员

张德顺

许双双

何杰

杨绍辉

李芷萱

中长跑 / 马拉松

全民运动彰显国人韧劲

契合品类：轮胎等



2024贝壳北京马拉松
BEIKE BEIJING MARATHON
第1000场马拉松赛事 (第1站)

0:00:45

START
起点

START
起点

02

中国马拉松及品牌IP

Chinese Marathon and Brand IP

中国马拉松合作伙伴权益体系
马拉松赛事





合作内容及案例

打造“中国马拉松”式整体权益保障标杆体系

包括TOP合作伙伴、合作伙伴、赞助商/供应商三个层级。其中赞助商/供应商接受金额+VIK，其他仅接受金额对价。

TOP合作伙伴排他，其他层级据对价可作排他或非排他。

示例：中国马拉松合作伙伴权益体系

合作伙伴

无形资产权益（称谓及logo权益）
信息平台、杂志广告权益
马拉松委员会权益
合作项目权益

TOP

合作伙伴

无形资产权益（称谓及logo权益）
信息平台、杂志广告、马委权益（顶级）
联盟赛事权益（顶级）
各类平台（顶级）

赞助商 供应商

无形资产权益（称谓及logo使用）
信息平台、杂志广告权益
合作项目权益

合作内容及案例

打造“中国马拉松”式整体权益保障标杆体系



749场

截至2024年底中国马拉松规模赛事数量



704.86万人次

截至2023年底马拉松参赛者数量



31省、市、区

百余个城市分布广泛



马拉松赛事资源作为是“中国马拉松”品牌的重要组成部分。
已发展为中国最受欢迎、最具影响力的品牌赛事之一。

合作内容及案例

打造“中国马拉松”式整体权益保障标杆体系



竞赛组织运营培训

跑团指导员培训

NTO培训

赛事组织运营总裁班培训

我要上奥运

中国马拉松摄影大赛



马拉松品牌IP化活动

+

国际田联路跑大会

- 国家(际)级马拉松品牌IP活动是“中国马拉松”独立品牌自有IP活动，是“中国马拉松”无形资产中的核心部分。采取权益费对价IP运营权单独售卖的形式。



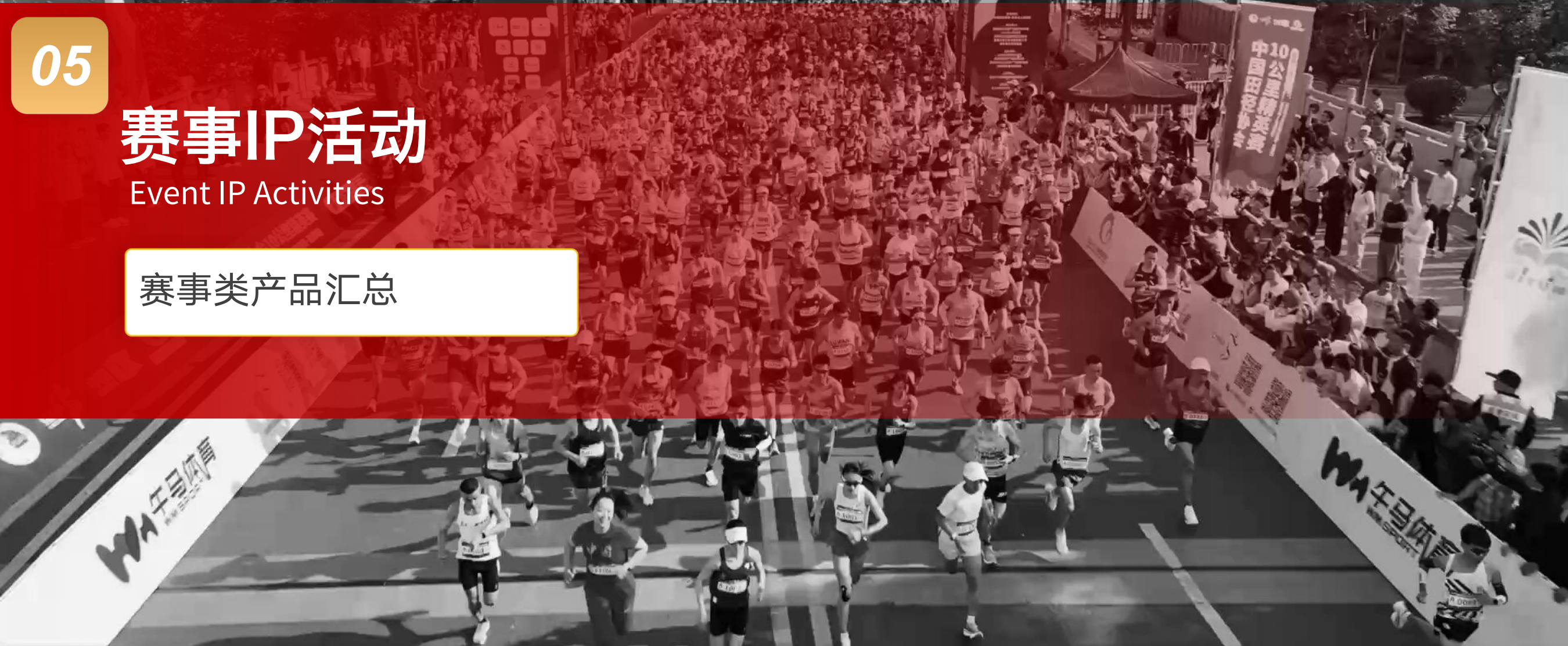
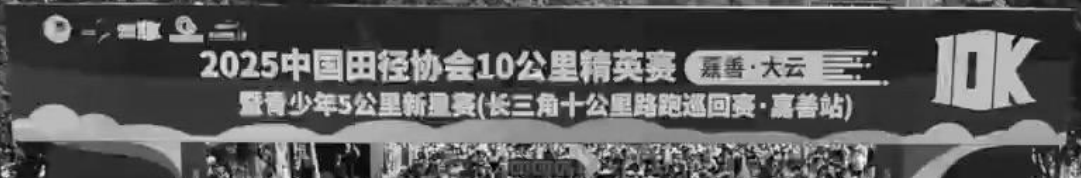


05

赛事IP活动

Event IP Activities

赛事类产品汇总





全国田径锦标赛

规格最高、参赛运动员水平最高、技术组织要求最高的赛事，对各省市运动员来讲也是最为重要的年度赛事，每年都会吸引大量的高水平运动员前来参赛，通常都会超过1000人参赛。

全国田径冠军赛

作为奥运会、田径世锦赛、亚运会等国际赛事的选拔赛，旨在面向全社会，招募高水平运动员为国争光。

全国田径大奖赛

场地大奖赛是由中国田径协会主办，国内水平最高的田径赛事之一。

全国竞走大奖赛

由中国田径协会主办，是全国竞走水平最高的赛事之一。

全国田径锦标赛

赛事场次 1场/年
 举办时间 预计9月
 预计运动员 1000人
 协会参与 中国田径协会主办

全国田径冠军赛

1场/年
 预计6月
 800人
 中国田径协会主办

全国田径大奖赛

3-4场/年
 预计4-5月
 800人
 中国田径协会主办

全国竞走大奖赛

3-4场/年
 预计2-5月
 500人
 中国田径协会主办



创造你的纪录

中国田径协会10公里精英赛 (简称“中国10K”)

国家级路跑10公里项目最高水平大众赛事，由中国田径协会主办，中田经纪独家推广，定位于中国路跑10公里赛事中参与规模最大、办赛场次最多、参赛人群最广的大众路跑系列赛事。

赛事亮点及特色

所有参赛选手成绩均可进入中国田径协会成绩数据库；
每站参赛运动员预计为5000-10000名。

2023 全年设置5站赛事；

2024 全年9站赛事；

2025 全年预计20+站赛事。



中国田径大众达标系列赛

在国家体育总局群体司的指导和支持下，中国田径协会于 2022 年 6 月推出中国田径大众达标系列赛 IP。赛事在坚持公益属性基础上，倡导“安全、简约、活力、开放”的办赛理念，通过设置大众达标标准，吸引全民参与、促进全民健身，为加快推进体育强国建设贡献田径力量。

赛事亮点及特色

中国田径协会指导，各省市协会、办赛单位主办；

全国最高级别的大众田径赛事；

最具行业权威性的田径大众健身达标标准；

中国国家田径队运动员为赛事推广宣传助力；

全国范围内按照年龄分组进行排名及网上即时公布；

参赛选手可获得由中国田径协会颁发的等级达标证书。

赛事场次

168场/年（计划）

举办时间

2024年（全年）



其他协会资源

协会纪念品（衍生品）

协会纪念品开发
采取公开招标加权益费形式

具体产品包括文化衫、圈帽、办公用品、徽章、箱包、领带、丝巾、礼品袋、纪念邮票、画册等。





谢谢观看



世界奥运主战场中国体育强国梦

中国田径协会商务合作方案